

Sommaire

| | |
|----|---|
| 3 | Bienvenue |
| 4 | Les dates clés de l'INSEAD |
| 6 | L'INSEAD aujourd'hui |
| 8 | Une école. Deux campus. Trois continents. |
| 10 | Le programme MBA |
| 12 | Le programme Executive MBA |
| 14 | La formation pour dirigeants |
| 16 | Le programme PhD |
| 18 | Le corps professoral et la recherche |
| 20 | Les relations extérieures |
| 22 | Les anciens de l'INSEAD |
| 24 | La campagne INSEAD |
| 26 | Le modèle financier de l'INSEAD |
| 28 | Gouvernance et gestion de l'INSEAD |



Frank Brown

Bienvenue

Figurant parmi les business schools les plus grandes et les plus influentes, l'INSEAD réunit les individus, les cultures et les idées du monde entier pour changer la vie et transformer les organisations.

Cette perspective mondialiste et cette diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement. Au cours de cette année, sur les deux campus de l'école, en Asie (Singapour) et en Europe (France), et nos deux centres au Moyen Orient (Israël et Abu Dhabi), 138 professeurs de renom issus de 32 pays vont inspirer plus de 1 000 participants aux programmes MBA, Executive MBA et PhD, et plus de 9 500 dirigeants des plus grandes entreprises du monde. Cette vaste offre attire des hommes et des femmes issus de plus de 100 pays et représentant tous les continents.

Les organisations d'aujourd'hui ont besoin de leaders dotés d'une connaissance et d'une sensibilité leur permettant de fonctionner efficacement partout dans le monde. C'est pourquoi le monde des affaires se tourne vers l'INSEAD pour former les leaders transculturels de demain.

Bienvenue à la Business School for the World.

Frank Brown – Doyen de l'INSEAD

www.insead.edu

Les dates clés de l'INSEAD

1957

Création de l'INSEAD, trois mois après le traité de Rome

1974

Premier programme affaires en Asie

1968

Premier programme de formation pour dirigeants

1980

Ouverture du Centre Euro-Asie de l'INSEAD à Fontainebleau

2001

Signature du protocole d'entente relatif à l'alliance INSEAD-Wharton

2007

Inauguration du Centre for Executive Education and Research à Abu Dhabi

Ouverture du bureau d'Amérique du Nord à New York

Lancement du double diplôme EMBA avec Tsinghua, Chine

Lancement de l'INSEAD-Macquarie Master of Finance (Investment Banking)

1995

Lancement de la première campagne de développement de l'INSEAD

2005

La phase deux du Campus Asie est inaugurée

1969

Ouverture du Campus de l'école à Fontainebleau

1994

Premiers diplômés PhD (programme lancé en 1989)

2000

Ouverture officielle du Campus Asie et sa première promotion MBA à Singapour

2006

Ouverture du Centre de Recherche Caesaria Edmond Benjamin de Rothschild de l'INSEAD en Israël

1960

Premiers diplômés d'un MBA à Fontainebleau : 52 participants issus de 14 pays

Création de l'association des Anciens de l'INSEAD

1976

Création du fonds des Anciens de l'INSEAD

La première campagne de développement de l'INSEAD lève 118 millions €

2004

Ouverture de l'espace de Formation du Plessis Mornay à Fontainebleau

Lancement de la deuxième campagne de développement

L'INSEAD aujourd'hui

887

participants MBA
représentant 76
nationalités au sein de
notre programme
à plein temps, sur un an

138

membres du corps
professoral, 549 membres
du personnel administratif
et 56 chercheurs
professionnels

95

diplômés PhD travaillant
aujourd'hui dans les
meilleures business
schools du monde. 54
étudiants actuellement
inscrits au programme

186

 millions €

total de la campagne de
levée de fonds en date de
janvier 2008

74

participants à l'Executive
MBA représentant 34
nationalités, plus 43
participants à l'EMBA
INSEAD de Tsinghua

106

 millions €

valeur de marché du
fonds de dotation en
date de janvier 2008

440

membres du Conseil
International et 25 Conseils
Nationaux, constitués de
dirigeants du plus haut
niveau, offrant conseils et
assistance

36,200

anciens répartis sur 160
pays, avec 42 Associations
Nationales

21

livres, 82 articles de
revue et 78 études de cas
publiés en 2006/07

+ de 9,500

dirigeants, représentant
presque 4 000 entreprises
et 126 pays, participant
aux programmes de
formation pour dirigeants

2

campus parfaitement
intégrés en Asie et en
Europe, des centres à
Abu Dhabi et en Israël et
un bureau en Amérique
du Nord à New York

Une école. Deux campus.

Nous sommes la seule grande business school à disposer de deux campus de même statut en Europe et en Asie, complétés par nos sites plus récents au Moyen Orient et en Amérique du Nord.

Apportant des perspectives radicalement différentes, nos deux campus sont pleinement connectés grâce aux dernières technologies de communication qui permettent ainsi aux participants d'assister à des cours en simultané sur deux continents différents. Notre Campus Asie, dans la ville dynamique de Singapour, possède 7 amphithéâtres pour une capacité totale de 500 places, tandis que le Campus Europe, en France, dans la ville historique et au coeur de la forêt de Fontainebleau, dispose de 20 amphithéâtres offrant plus de 1 500 places assises.

En plus du centre de recherche en Israël, notre nouveau centre de formation continue et de recherche à Abu Dhabi offre des locaux modernes dans un décor oriental traditionnel. Notre bureau d'Amérique du Nord à New York nous rapproche de nos amis et clients américains, alors que notre alliance réussie avec la Wharton School aux Etats Unis en est aujourd'hui à sa septième année.



Le programme MBA

Lors d'une année intense et motivante, nos participants MBA remettent en question leur façon de penser, changent de point de vue et font des choix pour leur avenir. Aucune autre business school ne propose une expérience à ce point multiculturelle. Les participants de l'INSEAD sont de 76 nationalités différentes et aucun pays ne représente plus de 14 % des inscrits.

Sur les deux campus, 13 cours principaux et 80 cours facultatifs sont proposés dans diverses disciplines. Pour les candidats entrant en septembre, la remise des diplômes a lieu en juillet de l'année suivante, et pour ceux entrant en janvier, elle a lieu en décembre. En 2007, plus de 70 % des participants ont étudié à la fois sur nos campus d'Europe et d'Asie et/ou ont participé à des échanges avec la Wharton School.

Antonio Fatás – Doyen du Programme MBA
E-mail: mba.info@insead.edu

Service carrières MBA

Our MBA Careers team works to match graduates with employers. Last year more than 92% of graduates had at least one job offer or had started work within three months of graduating. And 83% of participants changed their country of work, sector or job function on leaving INSEAD.

Campus Europe e-mail: mbacareers.fb@insead.edu
Campus Asia e-mail: mbacareers.sgp@insead.edu

www.insead.edu/mba



Le programme Executive MBA

De format modulaire et se déroulant sur 14 mois intenses et stimulants sur les deux campus, notre programme Executive MBA offre aux cadres ou dirigeants performants l'occasion d'obtenir un MBA tout en travaillant. Depuis 2007, l'INSEAD propose un nouveau double diplôme avec l'Université de Tsinghua à Pékin, ce qui établit la première présence significative de l'école en Chine.

L'Executive MBA est un programme diplômant, destiné aux hommes et femmes d'affaires motivés et réfléchis qui cherchent à faire avancer leur carrière et leur développement personnel. Les participants doivent faire preuve d'un esprit ouvert à l'international, de fortes capacités analytiques et d'une grande maturité émotionnelle. Ils ont en moyenne dix ans d'expérience professionnelle.

Par dessus tout, ils ont un potentiel de leadership. Dans un environnement dynamique, le programme apporte aux dirigeants accomplis et ambitieux les compétences nécessaires pour devenir des leaders des affaires. Leur vision internationale est également développée puisque les participants en Europe et en Asie sont issus de plus de 30 pays.

Charles Galunic – Doyen du programme Executive MBA

INSEAD EMBA e-mail: emba.info@insead.edu

Tsinghua INSEAD EMBA e-mail: tiemba@insead.edu

www.insead.edu/emba

www.insead.edu/tiemba



Charles Galunic

La formation pour dirigeants

C'est grâce à notre compréhension des problèmes complexes auxquels sont confrontés nos partenaires que nous pouvons proposer des solutions pertinentes de formation pour dirigeants. Nos professeurs travaillent au sein d'entreprises, font partie des conseils d'administration et conseillent les dirigeants du plus haut niveau. De plus, notre Comité Consultatif, composé de près de 100 dirigeants senior RH issus du monde entier, nous apporte son assistance pour nous permettre de répondre aux besoins du monde des affaires.

Notre offre de formation pour dirigeants est, en taille et en contenu, l'une des plus larges du monde. Plus de 9 000 dirigeants, travaillant dans plus de 4 000 entreprises et 126 pays, participent à nos programmes publics et sur mesure. Ces programmes, développés pour répondre aux besoins de nos partenaires, sont conçus pour développer, au moyen d'approches pédagogiques innovantes, les capacités des dirigeants d'aujourd'hui et de demain.

Narayan Pant – Doyen des programmes de formation pour dirigeants

Campus Europe e-mail: execed.europe@insead.edu

Campus Asia e-mail: execed.asia@insead.edu

www.insead.edu/executives



Le programme PhD

Notre programme PhD prépare les participants à une carrière académique dans le management au sein d'une grande école internationale d'administration des affaires. Le moyen d'y parvenir est un programme de deux ans de cours avancés sur les méthodes de recherche de pointe, suivis de deux à trois ans de recherche supervisée, aboutissant à une thèse et une publication dans les meilleures revues académiques.

Cette structure s'est avérée être le tremplin idéal pour lancer une carrière académique d'exception. Nos 95 diplômés ont trouvé des postes, entre autres, dans les écoles suivantes : Carnegie Mellon, Chicago, China Europe International Business School (CEIBS), Emory, Georgia Tech, Harvard, Hong Kong (HKUST), IESE, IMD, London Business School, National University of Singapore (NUS), Northwestern, Purdue, Stanford, UCLA, Wharton et Yale.

Tous nos candidats PhD ont pu bénéficier, pour des périodes allant jusqu'à 5 ans, d'une assistance financière grâce aux bourses de l'INSEAD. Evidemment, en bénéficier sous-entend d'avoir d'abord répondu à nos critères d'admission extrêmement sélectifs.

Christoph Loch – Doyen du Programme PhD
E-mail: phd.info@insead.edu

www.insead.edu/phd



Le corps professoral et la recherche

L'un des points forts de l'INSEAD est son engagement dans l'excellence de l'enseignement et de la recherche. Nous figurons régulièrement parmi les premières institutions de recherche au monde.

A l'image de la diversité de l'INSEAD, notre corps professoral est constitué de 138 professeurs issus de 32 pays et qui travaillent avec 56 membres du personnel de recherche issus de 18 pays. Ils fournissent un enseignement et une recherche de pointe sur nos deux campus et dans nos centres à Abu Dhabi et en Israël.

Afin de continuer à promouvoir la recherche interdisciplinaire et de compléter le portefeuille des centres déjà existants, l'INSEAD a créé trois nouveaux centres d'excellence. Il s'agit du Social Innovation Centre, du Blue Ocean Strategy Institute et du Leadership Centre.

L'ensemble des travaux de recherche est partagé avec un public mondial d'intéressés par « INSEAD Knowledge ». Cette publication en ligne présente des entretiens avec des membres du corps professoral et des dirigeants d'entreprise, comporte un grand nombre d'articles, ainsi que des podcasts audios et vidéos.

Anil Gaba – Doyen de la Faculté

www.insead.edu/facultyresearch
<http://knowledge.insead.edu>



Anil Gaba

Les relations extérieures de l'INSEAD

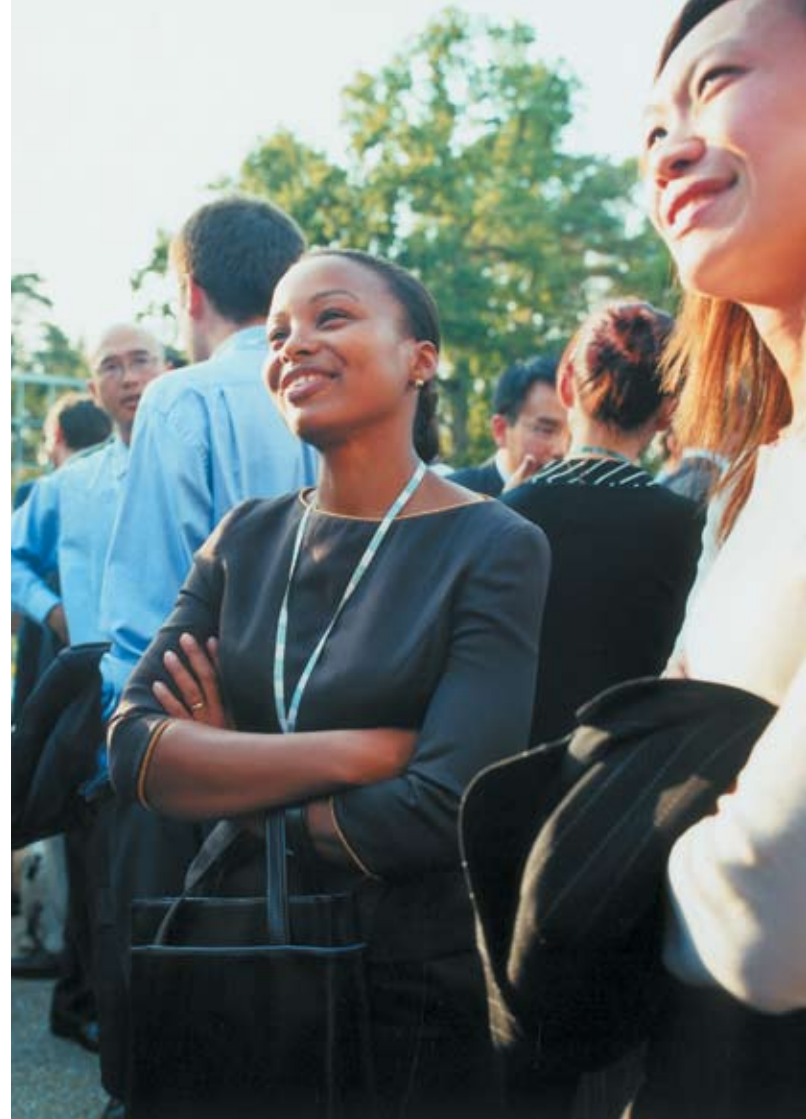
Que ce soit en Asie, en Europe, au Moyen Orient ou en Amérique du Nord et du Sud, les relations extérieures soutiennent l'école dans sa recherche de l'excellence.

Rassemblant le Développement, les Affaires des Anciens, la Communication et les Événements institutionnels, ce département met tout en oeuvre pour que l'école remplisse toujours mieux sa mission en tant que Business School for the World, en formant la prochaine génération de dirigeants transculturels.

Nos équipes en charge des Anciens et du Développement jouent un rôle fondamental en créant et en consolidant des liens avec la communauté actuelle et future de l'INSEAD. Parallèlement, nos équipes Événements et Communication font connaître l'institution et son rôle prééminent à travers le monde. En outre, ce département anime nos partenariats avec des institutions importantes – telles que le World Economic Forum (WEF), le European Business Summit et le World Knowledge Forum – afin de permettre un échange permanent des connaissances.

Soumitra Dutta – Doyen des relations extérieures
E-mail: communications.fb@insead.edu

www.insead.edu/discover_INSEAD



Les anciens de l'INSEAD

A la fin de leur programme, les participants entament leur vie d'ancien élève de l'INSEAD. Ils deviennent membres à vie d'un réseau varié de 36 000 anciens élèves, parmi lesquels environ 17 000 sont issus du programme MBA et 19 000 des programmes de formation pour dirigeants.

Nos anciens élèves vivent et travaillent dans plus de 160 pays répartis à travers tous les continents. En 2007, 42 de ces pays ont bénéficié d'Associations Nationales d'Anciens actives. L'unité et le soutien du réseau des anciens de l'INSEAD – facilités par la plate-forme en ligne, INSEAD Connect – apportent une contribution indispensable à une carrière réussie dans les affaires.

Via leur participation au Conseil d'Administration et aux Conseils Nationaux, et par leur aide en tant que donateurs au Fonds des Anciens de l'INSEAD et à la Campagne INSEAD, les anciens jouent un rôle fondamental dans la réalisation de la mission de l'école qui consiste à former la nouvelle génération de dirigeants transculturels.

Christopher Redo – Directeur du développement et des affaires des anciens

E-mail: communications.fb@insead.edu

www.insead.edu/alumni



La Campagne INSEAD

En tant qu'institution à but non lucratif, nous dépendons des dons philanthropes des anciens, de particuliers, d'entreprises et de fondations pour remplir notre mission en tant que Business School for the World.

En 2004, nous avons lancé la Campagne INSEAD, avec l'appui d'un groupe de volontaires dévoués. L'objectif était de lever 200 millions € pour 2010. La mission de la Campagne est d'augmenter le fonds de dotation de l'école, dont la valeur sur le marché s'élevait en septembre 2007 à environ 106 millions €.

La Campagne vise à lever des fonds de dotation pour :

- des bourses afin d'assurer une diversité socio-économique, une parité hommes-femmes ainsi que l'excellence académique
- nos centres, nos recherches et nos programmes dans les domaines de l'innovation sociale, le leadership et l'entrepreneuriat.

Au début de l'année 2008, 184 millions € de promesses de dons et de dons (soit 92% de l'objectif de la Campagne) étaient collectés par nos programmes de donation annuels et des dons importants, le Fonds des Anciens de l'INSEAD, le Programme d'Affiliation des sociétés et, en France, la Taxe d'Apprentissage. Nous tenons à remercier tous ceux qui contribuent à la réussite de la Campagne INSEAD.

Christopher Redo – Directeur du développement et des affaires des anciens
www.insead.edu/alumni



Le modèle financier de l'INSEAD

L'INSEAD est une institution indépendante à but non lucratif. Nos principales sources de revenus d'exploitation sont les frais de scolarité des MBA, les revenus des programmes de formation pour dirigeants, les dons sous la forme de financement actuel et de dons antérieurs placés en fonds de dotation.

En mettant en pratique ce que nous enseignons, nous agissons donc comme les entreprises pour lesquelles nous travaillons et nous augmentons chaque année nos revenus. Le fonds de dotation de l'INSEAD est passé à environ 106 millions € en septembre 2007.

La croissance attendue de notre fonds de dotation permettra à l'école de continuer à poursuivre sa mission de formation des leaders transculturels.

Béatrice Pigé – Directeur financier

www.insead.edu/campaign/endowment



Gouvernance et gestion

L'école est dirigée par un Conseil d'Administration et, dans chaque domaine spécifique, est appuyée par des Comités du Conseil d'Administration. Elle est soutenue et conseillée dans sa mission par trois grands réseaux internationaux, à savoir : le Conseil international, composé principalement de dirigeants d'entreprise, siégeant au sein de 25 Conseils nationaux ; le conseil de Perfectionnement, composé de cadres supérieurs des ressources humaines ; et l'Association Internationale des Anciens de l'INSEAD.

L'INSEAD est gérée par le Doyen Frank Brown, soutenu par trois comités. L'équipe de Leadership fonctionne comme un comité exécutif, tandis que l'Equipe de Direction se concentre sur la mise en oeuvre de la stratégie à l'échelle de l'école. Enfin, le Comité des Coordinateurs de Faculté représente le corps professoral et recrute les nouveaux professeurs.

Claire Pike – Secrétaire Général

www.insead.edu/discover_insead/who_we_are